



Значение сюжетно-ролевой  
игры в раннем возрасте

Игра является частью общечеловеческой культуры, ее истоком и вершиной. Она развивает, воспитывает, социализирует, развлекает, дает отдых, пародирует, иронизирует, смеется, публично демонстрирует относительность социальных статусов и положений (Шмаков, 1994г.). Игру можно рассматривать как первую ступень познания мира. И поскольку игра призвана готовить детей ко взрослой жизни, издревле в нашей традиционной культуре ей придавалось важное значение.

Игра является деятельностью, мотив которой лежит в ней самой. Это означает, что ребёнок играет потому, что ему хочется играть, а не ради получения какого-то конкретного результата.

Игра, с одной стороны, создаёт зону ближайшего развития ребёнка, а потому является ведущей деятельностью в дошкольном возрасте. Это связано с тем, что в ней зарождаются новые, более прогрессивные виды деятельности и формирование умения действовать коллективно, творчески, произвольно управлять своим поведением. С другой стороны, её содержание питает постоянно расширяющийся жизненный опыт детей.





Игра создает «зону ближайшего развития» и поэтому особенно в младшем дошкольном возрасте должна быть ведущей деятельностью. В возрасте 2-3 лет ребенок начинает выходить за пределы семейного круга, и взрослый для него - это уже не только член семьи, но и источником определенной информации. Желание ребенка быть похожим на большого, сильного всезнающего взрослого и позволяет развить умение жить в социуме, управлять своим поведением, действовать коллективно. Дети играют в «дочки-матери», в шоферов и летчиков, в детский сад, в больницу. Но один и тот же сюжет может быть разыгран по-разному. Научить детей объединяться для совместной игры – задача родителей и воспитателей, и решить ее можно уже известным способом – приняв участие в происходящем.



# Рекомендуемые сюжетно - ролевые игры, игры - ситуации для детей 2-3 лет.



Парикмахерская, дом, магазин, стройка, больница зоопарк. Игры-ситуации: Модная прическа; К нам приехал доктор; День рождения; Делаем покупки.